



L'associazione culturale **Jump In**, gestore dei laboratori urbani **MADE** presso Andrano, Diso e Spongano, nell'ambito del progetto **Bolletici Spiriti**, con il sostegno della Regione Puglia promuove
3 LABORATORI :

LABORATORIO DI TECNICO DEL SUONO - 5° EDIZIONE

Il Laboratorio è rivolto a giovani ed adulti e propone un percorso introduttivo nel vasto mondo della teoria & tecnica del suono. Vengono affrontati i diversi ambiti in cui si declina la figura del tecnico del suono, attraverso esercitazioni individuali e di gruppo che si terranno in laboratori attrezzati.

Il Laboratorio permetterà di formare tecnici del suono capaci e dotati di nozioni e di dimestichezza indispensabili nel mondo della musica. E' adatto a chi intenda acquisire una profonda conoscenza nel campo audio sia a livello teorico che pratico.

DURATA:40 ORE

INIZIO : Marzo 2014

QUOTA DI PARTECIPAZIONE 80,00 Euro

DOVE: MADE - Laboratorio Urbano Bolletici Spiriti, Piazza Municipio DISO.

LABORATORIO DI INGLESE- 2° EDIZIONE

Il corso di lingua inglese rivolto a tutti, per apprendere le basi della lingua del lavoro e delle opportunità. La conoscenza di un altro idioma e della lingua inglese in particolare è un' esigenza non più rinviabile per chi è in cerca di un lavoro, ma anche per chi vuole allargare e consolidare le basi della propria attività lavorativa. Apprendere una nuova lingua è anche un metodo per familiarizzare con una cultura differente, per tenere allenata la mente e per fare nuove conoscenze.

DURATA:40 ORE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO: 80,00 Euro

INIZIO LAB : Marzo 2014

DOVE: MADE - Laboratorio Bolletici Spiriti, sede Municipale, Piano Terra, ANDRANO.

LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING

L'esperto in Web & Social Media Marketing è in grado di progettare e gestire campagne di marketing e comunicazione sul web e sui social media, pianificare e gestire strategie di presenza sui social media, monitorare la brand reputation aziendale, creare contenuti per il web 2.0 e per i blog aziendali.

Il laboratorio ha un impianto fortemente pragmatico e operativo. Il nostro obiettivo è quello di trasmettere le basi per cominciare da subito a fare marketing sui social network, sfruttando pienamente le immense opportunità che questi strumenti forniscono. Durante il laboratorio si lavorerà su casi concreti e si gestirà il social media marketing di imprese culturali con la finalità di dare maggiore visibilità alla rete dei laboratori urbani e alle attività culturali che questi realizzano.

DURATA: 40 ore

INIZIO CORSO: Marzo 2014

QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL CORSO: 80,00 €

DOVE: MADE - Laboratorio Bolletici Spiriti, sede Municipale, Piano Terra, ANDRANO.

Al termine del corso verrà consegnato all' allievo il relativo **ATTESTATO DI FREQUENZA.**

PER CANDIDARSI SCARICARE LA DOMANDA DI ISCRIZIONE DA WWW.JUMPINWEB.EU

Per Info : Associazione JUMP IN,

Tel: +39 328 2853511

Mail: laboratorijumpin@hotmail.it

website: WWW.JUMPINWEB.EU